



MERKSTRATEGIE & JE MERK

Let's start

VISIE

Wat is je visie voor je business? Wat doe je, voor wie doe je dit en **waarom** doe je business (naast brood verdienen)? Wat is je drijfveer? Wat is je holistische kijk op je vakgebied? Het primaire doel van je visie is je ondernemingsdoelen inspireren.

MISSIE

Welke rol wil jij als bedrijf spelen? **Wat** beteken je voor je klanten? Wat wil je concreet bereiken? Hoe ga je visie waarmaken?

DOELGROEP

Hoe omschrijf je je doelgroep? Met **wie** zou je meer willen werken / welke doelgroep zou je aan willen trekken?

BELOFTE

Wat is je belofte aan je doelgroep? Hoe help je anderen? En wat is de behoefte? Wat willen zij bereiken? Formuleer zo helder mogelijk wat het merk je klanten **te bieden heeft**.

Continue

3 KERNWOORDEN | wanneer je je business in drie woorden moet omschrijven en samenvatten, welke woorden zijn dat dan?

PERSOONLIJKHEID
Als je onderneming of merk een persoon was, hoe zou je de **persoonlijkheid** omschrijven (alsof het een echt persoon is?)

STORY
Probeer bovenstaande antwoorden eens kort samen te vatten in een korte story van maximaal een paar zinnen. Zoals een **elevator pitch**. Wat zeg je op een feestje als iemand aan je vraagt, goh wat voor een merk heb je?

Aanvullende ideeën?

KOM JE ER NIET HELEMAAL UIT, OCHER KAN JE HELPEN MET JE MERK STRATEGISCHE UITDAGINGEN