



Branding checklist

Q

STUDIO

Branding checklist
voor jouw merk

—
OCHER



BRANDING CHECKLIST

Het doel van deze checklist is om jouw merkuitingen en touchpoints in kaart te brengen en te auditen. Je kunt deze checklist op meerdere manieren gebruiken, maar wij adviseren het volgende:

- Streep eerst alles weg wat niet van toepassing is op jouw merk / business
- Highlight de belangrijkste touchpoints (veel bezoekers) voor jouw merk
- Vink de boxjes links één voor één af nadat je deze uiting gecheckt hebt. Deze check kun je doen aan de hand van de volgende vragen:
 1. Wat is het doel van het communicatiemiddel?
 2. Is dit middel consistent met mijn merk?
 3. Consistent in stijl en vormgeving?
 4. Consistent in tekst en tone of voice?
 5. Waar mist eventueel de samenhang of consistentie?
 6. Wat werkt goed? En wat spreekt jou hierin juist wel aan?
 7. Wat kan verbeterd worden?
- Gebruik de ruimte rechts om aantekeningen te maken wat geüpdate of aangepast kan worden.
- Creëer vervolgens het overzicht en gebruik de checklist om te bekijken welke middelen of tactieken je kunt toevoegen om een nog completer merk te creëren.

BRANDING CHECKLIST

BRAND DESIGN

- Naam _____
- Logo _____
- Kleurpalet _____
- Lettertypen _____
- Pay-off of ondertitel _____
- Illustraties _____
- Anders: _____
- Anders: _____

FOTOGRAFIE

- Portret(ten) _____
- Foto's van werksituatie _____
- Product / service beeld _____
- Conceptuele beelden _____
- Branded video _____
- Gif / animatie _____
- Anders: _____
- Anders: _____

SOCIAL MEDIA

- Blog _____
- Facebook _____
- Instagram _____
- Twitter _____
- Pinterest _____
- LinkedIn _____
- YouTube _____
- Podcast _____
- Anders: _____

WEBSITE

- Homepage _____
- Product / Service page _____
- Over pagina _____
- Contact pagina _____
- Blogpagina _____
- Blogposts _____
- Portfolio pagina _____
- Anders: _____
- Anders: _____

ONLINE / DIGITAAL

- Ebook _____
- Downloads _____
- Nieuwsbrief template & inschrijving _____
- Mailhandtekening _____
- Webinars _____
- Presentaties _____
- Online advertentie _____
- Anders: _____
- Anders: _____

PRINT / FYSIEK

- Visitekaartje _____
- Briefpapier _____
- Postkaart / thank you card _____
- Posters _____
- Brochure _____
- Book _____
- Beursstand _____
- Kantoor _____
- Winkel _____
- Presentatieslides voor conferentie / workshop _____
- Verpakking _____
- Anders: _____
- Anders: _____